

对乡村历史文化场馆服务乡村文化振兴的思考

李 坤^①

Li Kun

内容摘要

笔者在开展基层调研的基础上，针对乡村历史文化场馆服务乡村文化振兴的相关问题，分别论述了建好用好乡村历史文化场馆对乡村文化振兴的重要意义，以及当前存在的主要问题，并提出在当前乡村历史文化场馆建设中要打破体制壁垒、统筹各方力量，不断寻找新的切入点，创新方式方法，注重培养地方文化能人，引进外来人才等对策建议。

关键词

乡村历史文化场馆 文化振兴 对策建议

Abstract

On the basis of grass-roots investigation, and in view of the related problems of rural historical and cultural venues serving the revitalization of rural culture, the author respectively discusses the significance of building and making good use of rural historical and cultural venues to the revitalization of rural culture, as well as the main problems at present. At the same time the author creatively put forward that in the current construction of rural historical and cultural venues, break down institutional barriers, co-ordinate the forces of all parties, constantly find new entry points and innovative ways and methods, pay attention to the cultivation of local cultural talents, attract and accept external talents and other actions should be taken as practical countermeasures and suggestions.

Key words

Rural Historical and Cultural Venues Cultural Revitalization Countermeasure and Suggestion

^① 李坤，男，1979年7月生，山东沂水人，中央党校研究生学历，山东省方志馆馆长。研究方向为方志学。

实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局，对我国“三农”工作做出的战略部署，是新时代“三农”工作的新旗帜和总抓手，在我国“三农”发展进程中具有划时代的里程碑意义。在乡村振兴五个方面（产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴）中，文化振兴是乡村振兴的铸魂工程，为其他几个方面提供精神动力和智力支持。对于新时代地方志工作来讲，推动、指导、建设乡村历史文化场馆（村史馆）是促进乡村文化振兴最直接、最现实的手段。笔者在近几年到基层调研掌握的情况和查阅有关资料基础上，选择了部分山东省内的乡村历史文化场馆（村史馆）进行实地调研，对利用乡村历史文化场馆服务乡村文化振兴进行了一些思考。

一、建好用好乡村历史文化场馆对乡村文化振兴具有重要意义

（一）建好用好乡村历史文化场馆是培育文明乡风的重要载体

中共中央总书记习近平指出：“要弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象。”^①产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕是乡村振兴的总体要求，其中乡风文明贯穿乡村振兴的各个方面，是乡村振兴战略成功的保障。但也要清醒认识到，一段时期以来，由于乡村建设存在重经济发展、轻文化建设的倾向，乡风文明建设没有得到足够的重视，部分地区甚至出现经济发展而道德滑坡的现象。一些地方村落共同体解体，德孝文化和诚信文化削弱，守望相助传统消失；邻里矛盾突出，干群关系紧张，乡村增加不和谐的音符，各种矛盾的积累甚至成为社会不稳定的因素。因此，乡风文明不仅是全面建成小康社会的重要内容，而且是乡村振兴战略的重要抓手。

对于乡村而言，村落田园、民居建筑等是具象的文化遗产，而乡风民俗、乡规民约等则是抽象的文化精神，两者之间联系紧密。乡村要实现文化振兴，进而为自身全面振兴“铸魂”，必须内外兼修，缺一不可。而突出地方特色、注重内涵实质的乡村历史文化场馆，无疑是融合具象文化遗产和抽象文化精神的最好载体。比如，山东省临沭

^① 《习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话》，《人民日报》，2018年8月22日。

县郑山街道以孝文化场馆为依托，以弘扬礼仪孝善为主题，精心打造高埠前孝心示范村，将孝善文化建设与社会主义核心价值观培育融为一体，效果十分显著。该场馆既通过户外的孝文化广场、孝心墙、孝文化长廊等形式，系统讲述历史上著名的闻雷泣墓、卧冰求鲤等“沂蒙七孝”的动人故事；又通过室内的孝文化讲堂、孝文化展览等，展示身边孝老爱亲的典型事例，群众接受度很高，无形中就使得孝文化在小村落雨露浸润、遍地开花，成为名副其实的文明村。因此，以文化建设之魂，推进乡风文明建设，应当重视乡村历史文化场馆的作用，通过精心打造、推广利用，把群众从单家独户中聚拢到文化场所中，从牌桌酒桌上吸引到村史馆、大讲堂里，持续培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，有效引导乡村风气、凝聚乡民人心，才能真正让文明之风唱响美丽乡村，吹响乡村振兴集结号。

（二）建好用好乡村历史文化场馆是传承弘扬乡土文化的重要阵地

习近平指出：“乡土文化的根不能断，农村不能成为荒芜的农村、留守的农村、记忆中的故园。”^① 乡土文化是中华优秀传统文化的根底，是社会主义先进文化和革命文化的母版，是坚定中国特色社会主义文化自信的根本依托。在中华优秀传统文化的形成和发展过程中，乡土文化不仅起到“孕育者”作用，还发挥了“守护者”作用。近代以来，尽管中国乡土文化屡次遭受磨难，但其文化精髓并没有丧失，而是深深植根于中国农村广袤的土地上，并在新时代焕发着旺盛顽强的生命力。乡土文化既是一方水土独特的精神创造和审美创造，又是人们乡土情感、亲和力和自豪感的凭借，更是永不过时的文化资源和文化资本。

长期以来，乡土文化的传承大多呈现出口口相传的面貌，而随着经济社会的快速发展、乡村传统模式的快速颠覆，越来越多的年轻人到城市里学习、工作和生活，对以往的乡土文化知晓越来越少、兴趣也越来越淡，这种代代传承、口口相传的模式也进入瓶颈。另外，一些拆迁安置的村庄，已物是人非，该如何保留村庄的历史、乡愁、乡俗民风和村规家训等，也是乡村文化振兴中面临的现实问题。而建设乡村历史文化场馆，正是为解决这些问题提供了重要的阵地。比如，山东省郯城县马头镇腾出原镇委、镇政

^① 《在中央农村工作会议上的讲话》（2013年12月23日），《十八大以来重要文献选编》（上），中央文献出版社，2014年版，第682页。

府驻地，专门投资改造为郟马民俗文化馆，通过深入挖掘当地文化，打造出历史文明厅、水运文化厅、商贸文化厅、民俗文化厅、美食文化厅、未来发展厅6个特色鲜明的展厅，通过多种先进展览手段，全面系统展现出郟马地区的深厚文化底蕴和独特民俗风情，每年接待参观人数都在数万人次，成为当地的热门“打卡地”，不但实现了乡土文化传承的“物质塑形”，而且促进了乡愁记忆的“文化铸魂”。

（三）建好用好乡村历史文化场馆是健全乡村公共文化服务体系的重要手段

习近平指出：“要推动乡村文化振兴，加强农村思想道德建设和公共文化建设。”历史的经验不断表明，当经济发展到一定程度和规模时，人民群众对文化的需求将被迅速释放。公共文化作为文化建设的重要组成部分，是保障人民群众基本文化权益、满足群众基本文化需求的主要途径，而作为政府主导的公共文化如果供给不足，就很容易产生供需矛盾，这也是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的一个方面。相对城市丰富的文化设施和文化生活来说，乡村文化设施比较薄弱，文化活动相对匮乏，城乡文化发展不平衡和农村文化发展不充分，是乡村留不住年轻人的重要因素。因此，健全乡村公共文化服务体系，有效增加文化供给、丰富文化生活是推动乡村振兴的客观要求和有效途径。

在乡村公共文化服务体系中，乡村历史文化场馆处于关键位置，既接续千年乡村文脉，又融合符合新农村、新农民特点的乡村文化，能够满足乡村群众品质更高、样式更丰富的文化生活需求，加快缩小乡村与城市文化内容、共享方式、参与途径等方面的差距，促进城乡公共文化服务均等化、一体化，以文化的繁荣兴盛来推动乡村振兴。比如，山东省临沭县郑山街道着眼于打造完善的乡村公共文化服务体系，先后投资1500多万元，规划建设了历史文化馆群，主要包括徐埠前京剧馆、高埠前孝文化场馆、沭河农耕文化馆、沟北乡村记忆馆、前高埠村老私塾旧址书院等，极大丰富了村民的文化生活，使农民“足不出村”也能参观博物馆，充分发挥了公共文化基本文化权益保护功能、文化生活核心价值引导功能、文化资源合理配置功能、文化生产力整合功能，不仅极大提升了乡村的文化品位，还拉长了产业链条、人才链条，带来了可观的经济效益。

二、乡村历史文化场馆服务乡村文化振兴存在的主要问题

（一）对乡村历史文化场馆在乡村文化振兴中的重要性认识不足

尽管乡村历史文化场馆的建设利用在一些地区有了可喜进展，但总体来看，对于乡村历史文化场馆在乡村振兴中的作用并没有形成认识自觉。其中的原因，一是局限于目前乡村文化发展的困境，不少人甚至包括一些领导干部以现代化的理论想当然地解释乡村文化和农耕文明，认为这种文化、文明所代表的是落后的生产方式、生活观念，要快速实现现代化，必须走城市化之路。城市建设抽走了乡村的劳动力和土地，所以乡村的衰落是必然的，甚至正是城市化、现代化的成果，建设农村、改造农村的目标也是把乡村建设成城市。在这样的观念引导下，忽略当前乡村的客观现实和广大农民的根本诉求，也忽略了乡村自身的历史文化。二是部分领导干部还没有全面树立文化发展意识，在乡村文化振兴的进程中，“文化搭台、经济唱戏”的观念依然在一定范围内占主导，在乡村历史文化场馆建设利用问题上，往往也是当作历史文化古镇旅游开发、美丽乡村考核、特色小镇建设等的附带品，更加注重项目的“烟火气”，而忽视“文化味”。即使是同类型的文化建设项目，相对于有上级资金补贴的“农家书屋”等文化项目，作为属地管理、单纯“烧钱”的乡村历史文化场馆建设利用无疑会在当地领导决策中受到各种制约。

（二）建设利用手段单一，存在“九龙治水”现象

乡村历史文化场馆作为主要在乡村文化振兴进程中发展起来的一种文化现象，目前还处在起步阶段，建设利用中存在不少困难和问题。一是“单一性”问题。“百里不同风，十里不同俗”。乡村文化因其地理位置、资源禀赋、历史渊源的不同而千差万别、各具特色，作为乡村历史文化场馆来讲，特色性、丰富性、普及性、知识性、教育性应当有机结合，才能发挥应有的作用。由于财力、思路等因素的限制，已建成的乡村历史文化场馆内容深度欠缺、科学意识不足、展陈手段单一。既缺少对地方历史文化有深入研究、准确把握地方历史文化的特点和优势，特色鲜明、逻辑性强的精品传统场馆；

又缺少广泛利用三维效果、红外感应、触摸控制、四维影视等新技术，互动体验性强、宣传效果好的现代场馆。二是“多头性”问题。以山东省为例，该省在乡村历史文化场馆建设方面有着比较完善的顶层设计，比如省委办公厅、省政府办公厅印发的《山东省传承发展中华优秀传统文化工作方案》中就明确要求“加快推进乡村两级历史文化展示”“建设100个‘乡村记忆’博物馆”。对于列入省级规划层面的工作项目，有相对较为科学有力的工作体制做支撑，而对于一些自发性的项目，由于基层力量不足，很多都会请求上级部门给予指导、支持，所以很多地方宣传、文旅、党校、史志、社科研究等单位多头参与，但又没有建立联系、配合、协调机制，缺乏统一领导，资源得不到共享，成果不能共同利用，没有形成“一盘棋”的工作格局。

（三）资金投入不足，人才普遍缺乏，社会效益还有待于进一步提高

“财”和“才”是乡村历史文化场馆取得良好社会效益的重要保障。由于地方财政紧张、投入手段单一、思想观念偏差等原因，一方面带来乡村历史文化场馆建设数量少，另一方面已建成的很多乡村历史文化场馆门可罗雀、运转举步维艰，造成农民对历史文化需求与服务供给不能有效对接，阻碍公共文化服务均等化发展。一是资金短缺普遍存在。无论是资金投入总量还是人均量，无论是财政投入还是社会筹资，对乡村历史文化场馆的投入与产出难以满足人民群众对文化的需求。如郯城县郯马民俗文化馆，为镇政府拨付运营经费，在维持正常运转后，展览更新、藏品补充、对外交流等方面经费比较短缺。临沭县郑山街道系列乡村历史文化场馆则归属郑山街道美丽乡村旅游开发公司统一管理运营，该公司主要是依托当地旅游资源，通过餐饮、采摘、农家体验、休闲娱乐等方式进行盈利，虽然能基本解决维持场馆运行的经费问题，但也存在过于强调商业化、缺乏正确引导等隐忧。二是人才短缺已成为制约乡村历史文化场馆发展的瓶颈。乡村历史文化场馆的布展、开放都需要专业化的人才队伍，而对于乡村来讲，对外来的人才相对缺乏吸引力，本地有文化、有知识的年轻人向城市加速流动，人才基数急剧减少，再加之商品经济思潮的冲击，有志于历史文化的人越来越少。特别是历史文化资源保护和开发利用的研究创新、创意产业人才比较少，直接影响了乡村历史文化场馆的发展，文化服务效能的提升。三是社会效益堪忧。乡村历史文化场馆，既要建好，更要用好。一般来讲，建设乡村历史文化场馆有传承历史文脉、弘扬乡土文化、促进社会治理、教育本地群众等功能，但目前很多乡村历史文化场馆，无论从

布展还是从利用，都主要面向上级领导视察、外地客商考察、外来游客参观等，本地群众想参观，甚至基本的讲解都无法满足。在文化特色比较突出、旅游资源比较丰富的地方，乡村历史文化场馆的参观人数尚可，但在一些相对偏远、开发力度不够的地方，乡村历史文化场馆即使建成，社会效益发挥也远远不够，农民通过乡村历史文化场馆来感受文化的参与感、获得感、幸福感有待于进一步提升。

三、提升乡村历史文化场馆服务乡村文化振兴的对策建议

（一）打破体制机制壁垒，统筹各方力量

总体来看，乡村历史文化场馆还是属于公共文化产品，建设开展和成效产出绝大部分因素取决于党委、政府的决策和支持，所以有效的体制机制十分重要。一是在领导上，坚持顶层设计和分工协作相结合。建议在乡村振兴相关政策谋划上，立足实际、着眼长远，将乡村历史文化场馆建设利用纳入乡村文化振兴大盘子，增加有效的政策依据和供给，对乡村历史文化场馆进行支持。建议由宣传部门或文旅部门牵头对乡村历史文化场馆进行宏观管理，地方志部门提供业务指导，并充分研究党校（行政学院）、档案、社科等部门在场馆建设利用中应发挥的作用，形成科学高效、资源共享、优势互补的工作机制。二是在实施上，坚持党政主导与农民主体相结合。在调研中，一些农民反映乡村历史文化场馆门槛太高不接地气，内容看不懂、没兴趣，就是忽略了农民的主体地位所致。乡村历史文化场馆要服务乡村文化振兴，不仅要发挥党委、政府的主导作用，更要尊重乡村、农民的文化需求与文化创造，破除“行政本位”的思想，让农民“热起来”，扩大乡村公共文化决策制定的社会参与，形成关心支持和积极参与乡村历史文化场馆建设利用的浓厚氛围，提升群众对历史文化服务的获得感、满意度。三是在投入上，坚持公共财政主导与多元供给相结合。在公共财政投入方面，一方面根据省、市、县、乡各级财政实际，明确各级政府的事权与支出责任，并在与财力相匹配的基础上，建立多级财政共同分担的整体性协同投入机制；另一方面，建立规范有效的财政转移支付制度，使财政资金在不同地区合理分配，逐步缩小地区之间乡村历史文化场馆的差距。江西省、山东省淄博市等地已出台相关政策，对村史馆建设进行补贴，有力促进了乡村

历史文化场馆建设。在多元供给方面，充分发挥市场和社会作用，鼓励并吸收社会资本参与乡村历史文化场馆建设与服务，完善融资、用地、税费等相关政策，引导社会力量举办、参与乡村历史文化场馆等公益文化项目，推进乡村公共文化产品供给的市场化与社会化。

（二）寻找新切入点，创新方式方法

对于乡村历史文化场馆来讲，人们往往第一反应是传统、厚重。但任何事物想要具有长久的生命力，就必须与时俱进、主动创新。要破解乡村历史文化场馆面临的瓶颈，更好服务乡村文化振兴，要从意识、平台、手段等方面进行大胆创新。一是乡村历史文化场馆要有文化创意。历史文化资源是具有独特性、渗透性、关联性的宝库，但如果仅仅满足于面上的机械展示，就会失去生命力而面临教条和枯竭。随着时代的发展，文化创意作为一种特有的“生产要素”，与土地、劳动力和资本等传统要素一样，越发成为乡村振兴的关键因素。一个好的文化创意，往往能够推陈出新、点石成金，把沉睡的乡村历史文化资源唤醒，实现十倍、百倍的增值效应。因此，要培养、重视、保护文化创意，把文化创意观念运用到乡村历史文化场馆的建设利用中，成为乡村振兴的新动能。二是乡村历史文化场馆要搭建新平台。建设乡村历史文化场馆的目的，是为了传承、教化、传播，而一般的乡村由于财力不足、人流不多，并没有建设乡村历史文化场馆的自觉和迫切需要。在这种情况下，可以通过网络平台建设虚拟乡村历史文化场馆，甚至有关主管部门可以主导，针对不同类型的乡村历史文化场馆要求，开发相应的模板程序，乡村只需要上传相关文字、图片、视频等资料就可以生成网上村史馆、农耕馆等等，来达到乡村历史文化场馆的面上覆盖，服务乡村文化振兴。三是乡村历史文化场馆要采用新科技。历史文化不仅不会因为科技运用而失去了应有的“味道”，而且还会因为科技发展变得更加有血有肉。作为乡村历史文化场馆，更不应该因恪守传统而成为现代科技的“留白处”。建议可以对分散的历史文化资源进行有效整合，发挥集聚效应，使其实现“云聚合”，快速而精准地进行资源管理和配置；充分利用区块链技术，完善历史文化资源供给目录，为村民大众提供菜单式、订单式、差异化的历史文化资源供给和服务；拓展人工智能在乡村历史文化场馆中的应用，重塑服务环境和流程，打造虚拟服务空间，提升乡村历史文化场馆的功能，在乡村文化振兴中发挥更大作用。

（三）培养“地方文化能人”，想方设法引进外来人才

无论是建设布展还是开放服务，人才都是乡村历史文化场馆的关键性因素。比如郟城县郟马民俗文化馆的馆长秦运田，几十年如一日研究地方文化，在笔者一行去调研时，直接询问“你们是想参观半小时还是三小时？各有不同的讲法”。在讲解过程中，各种当地历史文化资料信手拈来、毫无迟滞，听完后使人开阔眼界、若有所思，可以说一个人撑起了一个馆。像这种人才，如果每个地方都有几个，那么发挥乡村历史文化场馆作用、传承当地历史文脉，就绝不是一句口号。所以，建好用好乡村历史文化场馆，特别要重视人才的作用。对于党委、政府来讲，要通过完善培养政策与激励机制来打造、提升乡村历史文化人才队伍，人才选拔坚持德艺双馨、德才兼备，人才激励坚持物质和精神的双向作用，人才培养实行“请进来、走出去”开放模式，人才管理实行选派、配备、聘任多种方式。一是加强本土人才培养，注重挖掘对当地历史文化有兴趣、有专长的“文化能人”，建立历史文化研究人才库，定期组织他们走出去，到高等院校进修学习，提升研究水平和能力。同时，通过交流、游学等方式，到专门的研究机构和对历史文化研究有特色的地方去参与相关的历史文化研究，学习先进经验，相互交流合作，提升乡村历史文化场馆的内涵和效益。二是注重引进外来人才，出台更有针对性的历史文化研究人才引进和激励政策，引进一批有志于从事历史文化研究和文化创意产业发展的高层次、技能型人才，解决好生活待遇等实际问题。同时，注重用文化情怀打动人、留住人，进一步提高乡村历史文化资源保护传承和开发利用的水平。三是多层次使用人才，本着“不为所有、但为所用”的原则，充分发挥乡村振兴服务队、“第一书记”、大学生村干部等在乡村历史文化场馆建设中的积极性和能动性，探索历史文化志愿者奖励补贴机制，吸引更多的志愿者参与到乡村历史文化场馆的建设利用中，完善发展历史文化服务志愿者服务体系。