

# 浅议年鉴信息化的发展态势

林忠玉\*

**摘要** 规范与创新并举是年鉴事业发展的目标与追求。以信息技术社会化普遍应用为保障,逐步推进发展数字年鉴是年鉴未来的发展模式,同时,建立和完善年鉴信息化的理论体系,探索年鉴信息化模式的发展趋势,统筹协调年鉴信息化过程中环境、技术和人才等问题,使“互联网+地方志”成为开发利用地方志资源的重要手段,从而发挥年鉴在公共文化服务体系建设中的重要作用。

**关键词** 地方综合年鉴 信息化发展 探索

2016年12月,中国地方志领导小组办公室印发的《全国年鉴事业发展规划(2016—2020年)》指出:年鉴事业要适应经济社会发展新形势,积极创新,探索“互联网+”环境下的年鉴编纂,将年鉴信息化建设纳入全国信息方志与数字方志建设工程,实现年鉴事业全面协调发展。<sup>①</sup>2017年2月,中国地方志领导小组办公室印发的《全国信息方志与数字方志建设工程实施方案》提出以“三网一馆两平台”(中国方志网、中国地情网、中国国情网、国家数字方志馆、地方志综合办公平台、地方志新媒体传播平台)为建设内容,“互联网+地方志”利用和发展成为总体目标的重要组成。<sup>②</sup>这为中国年鉴信息化事业发展在国家级层面提供政策保障,并提出目标要求。年鉴是工业文明的产物,必将随工业经济的繁荣而发展,新技术的应用而革新。现在我国大部分地区已进入工业化后期的发展阶段,东部沿海发达地区更是具备进入后工业化时代的发展水平,信息化水平和技术应用已经发展到可以面向社会大众实现普遍应用的水平,并且已经实现一定程度的社会化利用和发展。国务院副总理刘延东在出席全国地方志系统先进模范座谈会讲话时强调:“要开发利用好地方志资源,加快方志馆和地方志信息化建设,推动地方公共文化建设,使地方志更好地发挥传承历史、展现当今、启引未来的作用,成为地方的“精神名片”<sup>③</sup>。这充分说明国家和社会层面已经需要发展年鉴信息

---

\* 林忠玉,男,福建省福鼎市人,福建省地方志编纂委员会年鉴工作处主任科员,福建省年鉴研究会副秘书长,主要研究方向为方志文献学、年鉴学。

① 《全国年鉴事业发展规划(2016—2020年)》(中指组字〔2016〕8号),2016年12月22日。

② 《全国信息方志与数字方志建设工程实施方案》(中指办字〔2017〕16号),2017年2月10日。

③ 李克强对全国地方志系统先进模范座谈会作出重要批示,新华网,2015年12月29日。

化,满足社会大众对公共文化的新需求。本文主要围绕规范和创新地方综合年鉴(以下简称“年鉴”)信息化发展的必要性和迫切性,年鉴信息化理论基础研究的可行性和年鉴信息化发展方向,年鉴信息化模式的发展和未来趋势及年鉴信息化发展中环境、技术和人才层面的问题等四个方面展开论述。

## 一、规范与创新年鉴信息化的必要性

“为当代提供资政辅治之参考,为后世留下堪存堪鉴之记述”,李克强总理在给全国地方志系统先进模范座谈会的批示中对地方志工作和方志人提出如此期望,说明了国家、社会和公众对地方志工作和地方志成果的重要性愈加认可。中国地方志指导小组常务副组长李培林在第一次全国地方志工作经验交流会上提出:“地方志工作要向志、鉴、库、馆、网、用、会、刊、研、史‘十业并举’转型。”<sup>①</sup>在以志鉴为核心多业综合性方向发展的态势下,年鉴成为地方志资料性文献的核心组成。将年鉴纳入地方志工作范畴,不仅能为提高年鉴的编纂质量提供系统和专业的保障,而且为信息化环境下年鉴发展提供信息化的技术基础和发展的可能。编纂年鉴这种大型资料性文献最重要的目的就是为社会公众提供可靠的资料查阅读本,实现服务社会的功效。在获取和提供公共文化服务都基本颠覆于传统的信息化多平台即时性和移动性的时代下,实现年鉴信息化发展势在必行。年鉴作为出版业界的文化产品,就必须且必要紧跟时代信息化变革实现年鉴信息化,充分利用新时代的信息化条件,规划年鉴信息化路线和方向。

据不完全统计,截至2016年底,全国地方志系统建成1个国家级地方志网站、27个省级地方志网站、1000余个市县级网站;拥有7000多部省市县三级地方志书,2万多部行业志、部门志、军事志、武警志、专题志、乡镇村志1900多种;已编纂出版32种800余部省级综合年鉴,338种近5000部地市级综合年鉴,2300多种1万多部县区级综合年鉴,各类专业年鉴近3000种及大量的地情文献资料。<sup>②</sup>全国地情数字化总字数更是已达百亿级,其中福建完成约6.5亿字的地方志成果数字化入库工作。国家、省、市、县四级遍布全国各地每个县域的地方志机构官网或地情门户网站,及各级地方志机构30多年来编修的部类齐全、数量巨大的地方志文化成果体系将是建设和发展年鉴信息化事业的坚实基础。2006年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《2006—2020年国家信息化发展战略》提出,信息化是充分利用信息技术,开发利用信息资源,促进信息交流和知识共享,提高经济增长质量,推动经济社会发展转型的历史进程。<sup>③</sup>当前中国年鉴信息化发展表现形式丰富,但发展水平参差不齐,发展重点也各有所异。因区

<sup>①</sup> 李培林:《全面推进地方志事业转型升级——在第一次全国地方志工作经验交流会暨2017年全国地方志机构主任工作会议上的讲话》,《中国地方志》2017年第1期。

<sup>②</sup> 同上。

<sup>③</sup> 《2006—2020年国家信息化发展战略》(中办发〔2006〕11号),2006年5月8日。

域经济发展水平强弱差异、年鉴发展年限不同和地方主管（主办）部门对年鉴信息化认识的不一致，导致先进地区的年鉴信息化建设没有明确的理论性和政策性方向指引，同样导致落后地区的年鉴事业发展没有规范可以遵循，盲目借鉴其他地区的做法，适应性和可持续性都相对较差，产生的社会效应很微弱。在当前移动互联时代，新兴媒体客户端已经成为社会公众接收和发布信息的主要平台，社会公众文化的传播模式也愈加向移动端发展。年鉴编修在近年来和未来发展趋势中的地位日益重要。<sup>①</sup> 年鉴也只有实现信息化模式的发展，才能实现“互联网+”环境下发展年鉴的根本目的——满足公众对现阶段地情信息快速和便捷地了解并查阅。

所以，理清年鉴信息化发展现状，明确各经济发展区域年鉴信息化相对应的发展水平和标准，规范和创新年鉴信息化发展，并构建年鉴信息化理论已经迫在眉睫。只有将上层规范框架设计好，理论基础奠定好，现实的发展和建设搞好才能有很好的原则性指导，进而产生清晰的发展目标。东部经济发达地区的年鉴应该实现传统纸媒、地情网站、地方志 APP 和微信公众号等多元立体式的传播模式；中部地区依据实情部分借鉴东部地区发展模式；其他欠发达地区可发展规模小、见效快、资金投入少且适合区域特点的发展模式。年鉴信息化，需要构建国家级或省级层面的信息化网络体系，因地制宜开发信息化格局，积极培养新型信息化人才，增强年鉴发展的生命力，从而拓展年鉴社会价值和效益，实现年鉴事业可持续发展的一个长期过程。

## 二、年鉴信息化理论基础研究状况

从 20 世纪 80 年代至今，中国年鉴事业经历了蓬勃发展的 30 多年。中国年鉴理论研究在年鉴基础理论、编纂实务理论、规范化、编纂流程研究和出版发行等领域取得丰硕成果，构建出具有中国特色和时代精神的年鉴学学科体系的基础框架，并明确了年鉴基础理论、编纂理念和中外年鉴研究三大方向。<sup>②</sup> 但在年鉴信息化理论方面，现阶段还是相当匮乏且还未得到足够的重视。在当前和今后一个时期，信息化模式呈现文化产品是公共文化机构必须面对的现实，同样是年鉴事业面向社会公众的主要服务方式。只有建立起年鉴信息化理论的基本概念和主要内容，才能更好为年鉴信息化指明发展方向。

（一）年鉴信息化理论研究对象和基本概念。年鉴信息化理论是交叉于年鉴基础理论和年鉴编纂实务理论的应用型理论。该理论的构建和发展对中国年鉴信息化发展具有重要的指导意义，将规范年鉴信息化发展方向。学科理论的创建和发展是信息化理论与年鉴信息化理论的关系。研究对象主要包括信息化理论应有的基本概念、范畴和最新成果及其与年鉴学、年鉴信息化的关系，对年鉴发展的影响和作用等。年鉴信息化的基本概念和范畴，主要研究年鉴信息化、信息化表现形式、信息数据库等年鉴界大多数研究

<sup>①</sup> 中国（浙江）地方志学术研究中心：《全国地方志事业转型升级评价体系的探索与实践——基于浙江“方志工作强省”评价指标体系的研究》，《中国地方志》2017 年第 4 期。

<sup>②</sup> 阳晓儒：《规范与创新：年鉴事业发展永恒的主题》，《年鉴论坛》第 1 辑，中国林业出版社，2010 年。

者、编纂者接受的年鉴信息基本概念和范畴,论述年鉴是一种信息型资源、信息化公共产品,为年鉴与信息、信息产业接轨,全面融入信息时代、信息社会提供理论依据。

(二) 年鉴信息化理论与其他相关理论关系。年鉴信息化与知识经济、信息产业、信息时代的关系。主要研究“互联网+”和信息产业的发展方向、信息社会(网络社会)的特征、发展趋势,与电信网、计算机网和有线电视网三大网络的“三网融合”对中国社会和年鉴事业的影响、机遇和挑战及对年鉴信息化带来的新要求、新规范,对年鉴信息化、市场化和产业化的影响和作用等。同时,要积极构建年鉴信息化系统理论,主要研究年鉴信息化系统的构成、运行机制和整体优化等,并以中央层面的地方志机构的名义进行细化研究,提出构建年鉴信息化系统的理论和方法,以指导信息化具体发展和年鉴的编纂实践。

(三) 年鉴信息化发展方向。应用型理论的最终目的就是要将理论研究应用于现实,改进和创新现实的实践方式和工具。年鉴信息化理论的构建应该为年鉴事业指明面向社会公共文化服务的应用方式及社会公众需求的表现模式。<sup>①</sup> 年鉴信息化不是屏弃所有传统,而是对传统取精华弃糟粕,再吸收新兴技术力量,探索和丰富信息时代下的年鉴产品。

在依法编鉴、编鉴为用的今天,让中国年鉴事业可持续发展,实现为社会提供优良的公共服务产品和在提升国家文化软实力中发挥积极作用,加强年鉴信息化理论研究不可或缺,而且迫在眉睫。理论是实践的理性总结,更是再实践的科学指导。年鉴理论特别是年鉴信息化理论的研究和发展,相比较于年鉴事业的蓬勃发展来说十分不匹配。我们应该从制度和政策上予以强化,促进年鉴专家、年鉴机构中青年业务骨干及社会学者对年鉴理论的研究和探索。

### 三、年鉴信息化模式的发展和趋势

信息化时代,年鉴事业的发展必须要顺势而为,要以“互联网+”时代的信息技术为创新依托,以地方志大数据化的地情资料库为保障,实现信息时代年鉴的新发展。笔者在《关于年鉴信息化的思考》<sup>②</sup>一文中就提出在移动互联时代年鉴信息化模式应该有的表现形式,以及在《试论信息化时代年鉴发展的新态势》<sup>③</sup>一文中提出要发展以地情网站为基础核心,以地方志APP和微信公众号等即时移动传播平台为拳头产品的立体式年鉴新平台,并通过类型丰富的年鉴产品和数字年鉴的发展,实现高效的公共文化传播。面对可瞬间更替发展的移动互联技术,年鉴信息化模式应该根植于自己权威、系统和准确的资料基础,做实做强年鉴产品,以地方志APP和微信公众号为宣传媒介应对信息化终端的瞬息万变。开发地方志APP和微信公众号平台是顺应时代发展要求且相对经济和容易形成规模的方式。在年鉴信息化模式的发展和趋势中,地方志APP和微信公众

① 赵庚奇:《年鉴信息十二论》,《年鉴论坛》第3辑,中国税务出版社,2012年。

② 林忠玉:《关于年鉴信息化的思考》,《志苑》2013年第5期。

③ 林忠玉:《试论信息化时代年鉴发展的新态势》,《福建史志》2016年第3期。

号是相辅相成的两个主流构成。

(一) 地方志 APP。APP 即客户端, 是基于 IT 技术而研发的移动端应用程序。地方志 APP 就是地方志管理机构为适应网络环境移动应用的需要而推广地方志公共文化服务而开发的专属应用客户端。随着互联网技术的发展和智能终端的普及, 移动阅读应用服务成为民众的主流需求之一。<sup>①</sup> 福州大学社会学系教授甘满堂对各部门推出便民 APP 的行动称赞道: “政府推出相关的在线服务能够大大提高办事效率, 是适应互联网时代的举措, 体现了政府与时俱进的信息服务。”<sup>②</sup> 地方志 APP 同样需要以地方志数字化的大数据库为基础, 以综合志书和年鉴为核心栏目, 以特色志书和地情资料读本为特色栏目, 实现智能检索的功能, 达到地方志公共文化知识系统检阅和碎片化阅读的双重功效。基量庞大的地方志数字化成果, 各类视频、音频和图片, 甚至最新的 VR、AR 等制作成果都可以在地方志 APP 上得到最立体、最系统的全面展示。<sup>③</sup>

从信息安全的角度来说, 相对于由各大网络巨头开发和运营的各类公众商业型 APP, 地方志机构自己开发的政务型或公益型 APP 能保证信息发布的安全和对 APP 应用程序的有效控制, 并且可以依据自己的发展特色和需求随时进行框架设计和构建, 不受限制。社会发展不可逆转, 社会公众服务将来只会在信息化更智能的发展道路上提出更高的要求。作为公共文化机构的地方志, 传播公共文化、满足公众文化需求是根本目的。从长远来说, 开发和运营地方志自己的 APP 势在必行。因移动平台 IOS 端的审核严格, 前期开发投入巨大, 开发和运营一个 APP 耗时长、成本高。一个 APP 需要汇集的信息源越多、承受的在线用户越多, 成本就越高, 动辄几十万人民币甚至百万人民币级别。在后期随着应用功能丰富和完善的需要, 在建设基础数据感知平台的相关数据时, 也将耗资巨大。所以开发和运营地方志 APP 不能一蹴而就, 要依据需求和实际情况分阶段推进。

(二) 微信公众号。在开发和运行地方志 APP 的前期, 第一时间开通微信公众号作为即时信息的发布平台和与社会公众互动平台是不二选择。微信公众号是运行者在腾讯公开发行的微信公众平台上申请的应用账号, 在平台上可实现和特定群体形成一种主流的线上线下的文字、图片、语音、视频的全方位沟通、互动信息传播模式。微信和公众号正从根本上颠覆社会大众传统的生活方式, 改变社会公众接受信息的模式。2016 年底, 腾讯公司统计的各品牌微信公众号总数已经超过 800 万个, 移动应用对接数量超过 85000 个。2016 年 3 月, 企鹅智酷发布的最新 2016 版《微信数据化报告》显示, 截至 2015 年年底, 微信用户超过 40% 用户为企业员工; 超过九成微信用户每天都会使用微信, 半数用户每天使用微信超过 1 小时; 拥有 200 位以上好友的微信用户占比最高,

① 徐媛:《4G 时代基于移动阅读终端的数字内容创新探析》,《中国编辑》2015 年第 2 期。

② 黄弘、妍徐、昕昀:《福建省政务 APP 下载量差距大 有的超百万有的仅数千》,东南网,2015 年 11 月 8 日。

③ 曾永志、毛文飞:《VR+方志的可能路径初探》,《福建史志》2017 年第 4 期。

61.4%用户每次打开微信必刷“朋友圈”<sup>①</sup>；社交网络成为第二大新闻渠道，渗透率超过电脑和电视；公众号运营者的投资数量和金额均明显增长，更多新用户加入公众号正实现与微信无缝衔接，并进一步推广微信和提高利用率。

地方志工作机构应该将和社会大众息息相关、乐于知晓的地情资料转化成为热门资讯。那么选择最主流的微信模式是最佳选择模式，可以实现高度社会化利用和传播。首先，微信公众号实现范本式开发，成本低廉，同样适合信息化程度相对落后的中西部地区。该平台已经设计好相应内容和程序，不需要进行源程序的开发、构架和编写。用户只需要根据自己的业务需求按模板进行相应的设置，就能在短时间内实现运营发布。其次，即时发送，信息社会化迅速。“公众号是半开放的平台，只有关注公众号或者公众号自身主动转发信息，才能让社会公众查阅到相应信息，就不至于会出现类似于微博这样完全开放的自媒体平台所不能掌控的有恶意评论肆意攻击诋毁的局面。”<sup>②</sup>

地方志 APP 和微信公众号独立的是外在形式，紧密联系的是蕴含的地方志文化内容，它们还应该与地情网站及传统纸媒相契合，形成传统纸媒、地情网站、地方志 APP 和微信公众号等多元立体式的传播模式。要强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本。<sup>③</sup> 随着信息时代的发展，类似这样新兴媒体终端和方式肯定还会产生很多，年鉴产品信息化的过程就是紧跟信息时代不断创新的过程。移动互联时代，信息来源多样，内容丰富但庞杂，真假难辨，信息权威性难以保证，只有经得起时间和实践检验的内容，才能做到真正持久传播。因此，实现年鉴信息化发展，绝不仅仅是简单的信息升级和应用拓展，而是要从行政依赖向数据（公众需求）依赖转化。以地情资料数字化为基础，以地情资料数据库为依靠，建立大数据分析的习惯，重视大数据的开发利用，提高地方志全系统的数据管理水平。

#### 四、年鉴信息化过程中亟待解决的问题

环境层面的问题。当前，年鉴信息化发展在国家层面有《全国年鉴事业发展规划（2016—2020年）》和《全国地方志信息化发展规划（2016—2020年）》等宏观性规划文件。《全国信息方志与数字方志建设工程实施方案》中明确提出全国信息方志与数字方志建设工程的建设以“三网一馆两平台”为主要内容及到2020年的总体目标。有全局性的指导文件，剩下的就是如何按照文件的要求去落实和执行。对省市县三级地方志机构来说有最关键的两点：一是争取把各级地方志机构纳入同级政府信息化或数字化建设工程中，得到统一的政府信息化布局和信息化建设指导；二是在各级地方志机构内部把信息化建设和布局纳入长远规划，从领导和制度层面重视起来，营造地方志机构整体

① 企鹅智酷、中国信息通信研究院产业与规划研究所：《2016年微信用户数据报告》，2016年3月，参阅网页：[http://www.sohu.com/a/123625026\\_166488](http://www.sohu.com/a/123625026_166488)。

② 欧长生：《从方志微信公众号开发利用看志鉴数字化传播》，《福建史志》2017年第4期。

③ 翟惠生：《媒介融合与讲好中国故事》，《中国编辑》2015年第2期。

信息化的有利环境。

技术层面的问题。年鉴信息化技术层面的问题应该从三个方面进行重视和强化。一是信息技术设备。移动互联时代,信息技术对信息技术设备的依赖和要求很高,为保证阅读受众群体的高度黏性和稳定,信息技术设备的稳定性、高持久性和高更新率是基本要求和必要保障。二是版权维护。在信息爆炸的现代社会里,不实信息随处可见,且所有的信息都被按需检索和使用,在充分传播需要和信息安全保护的对立要求下,如何做好数字年鉴产品防复制的技术处理,如何实现信息传播的准确性和权威性将成为地方志部门需要面对的棘手问题。<sup>①</sup>三是营销模式。“酒香也怕巷子深”,年鉴这样的公益性事业一样需要进行市场模式的营销,才能实现最大范围和程度的信息传播。年鉴已经需要同时面对传统纸质书刊、网站、各类移动客户端等立体式的产品需求信息,未来将接受来自移动端甚至是虚拟端更多更快速的要求和反馈,那么负责年鉴编纂和宣传的地方志机构就要作好应对的策略。

人才层面的问题。制订全局性的规划,并明晰技术层面的相关问题,培养信息化复合型人才就成为年鉴信息化最关键的问题。如果没有信息化人才的培养和利用,年鉴信息化就只会是无米之炊,空谈而已。能拥有适应信息化时代变革,灵活应用信息技术的能力,既能拥有年鉴编纂领域的专业性水平,又能是具有能学习、吸收应用现代信息技术于传统年鉴领域的信息化复合型人才是年鉴信息化的必要保障。<sup>②</sup>首先,年鉴编纂机构应该从现有的编纂队伍中积极培养信息化人才,给予充分的机会和积极的环境,能有机会和条件迅速学习、吸收和应用信息技术,特别要着重培养能快速吸收、融合应用信息技术到年鉴编纂领域的新型人才。<sup>③</sup>其次,年鉴编纂机构应积极从社会和高校中甄选既熟悉信息技术应用又对年鉴编纂体现出兴趣和热情的年轻人,实现“新年鉴”编纂人才和“老年鉴”编纂人才的阶梯式融合。最后,可通过在高校设立方志学等本硕专业甚至是方志学系,量产式培养高级别人才,毕业后以专才特殊招考的方式进入各级地方志机构,并对方志机构的年轻工作者读取方志学方向在职研究生给予政策和经费上的倾斜,从源头上实现和保证人才的专业性和稳定性。

外在环境是宏观,技术问题是中观,人才问题是微观,只有把这“三观”作为一个整体统筹协调、同步推动,才能为年鉴信息化铺平前进之路。当前,“互联网+地方志”已经成为开发利用地方志资源的重要手段,只有解决和克服信息技术发展同时带来的这些新问题,才能为年鉴信息化带来良好环境,才能有机会充分发挥年鉴在公共文化服务体系建设中的重要作用。

责任编辑:冷晓玲 宿万涛

<sup>①</sup> 黄长银:《年鉴网络化带来的思考》,《年鉴论坛》第3辑,中国税务出版社,2012年。

<sup>②</sup> 陈金艳:《数字化环境下的年鉴发展》,《年鉴论坛》第3辑,中国税务出版社,2012年。

<sup>③</sup> 林忠玉:《关于年鉴信息化的思考》,《志苑》2013年第5期。