

高校年鉴工作可持续性初探

郑 锦*

摘 要 随着我国社会经济文化事业的繁荣发展，很多高校开始编纂出版年鉴。但是，同时有部分高校年鉴却中断编纂工作。高校年鉴出版中断的原因有多种，而走出困境，确保高校年鉴编纂出版的可持续性则将成为高校年鉴工作的出路。

关键词 高校年鉴 持续性 机制

21 世纪初高校年鉴工作热启动，一时间高校年鉴犹如雨后春笋走上历史舞台。而与此同时，有为数众多高校陆续中断年鉴工作。教育部、财政部、国家发改委联合印发的《统筹推进世界一流大学和一流学科建设实施办法（暂行）》要求“省级政府应结合经济社会发展需求和基础条件，统筹推动区域内有特色高水平大学和优势学科建设，积极探索不同类型高校的一流建设之路”，各地高校备受关注。创双一流大学是教育界十三五规划重点内容。加之《全国地方志事业发展规划纲要（2015—2020 年）》《全国年鉴事业发展规划（2016—2020 年）》和第一次全国年鉴工作会议精神，也要求大力推动年鉴事业持续健康发展，充分发挥年鉴工作在我国经济社会发展和社会主义文化强国建设中的作用。因此，我们相信在不久的将来，高校年鉴在质量和数量上将再次有所突破。

一、高校年鉴发展简况

据统计，截至 2011 年底，在 112 所“211”高校中有 97 所^①，即 87% 的重点高校编纂出版了年鉴。2017 年 3 月下旬在中国知网共收集到 44 组高校年鉴数据，许多名牌高校不在其列，虽然有不尽调查，但具有普遍意义。44 组年鉴数据显示：国内高校年鉴依靠本校出版社、外联出版社或内部刊印出版发行。主编单位有校办公室、图书馆/档案馆、年鉴编辑部、编委会等，平均 450 页，平均总字数约 74 万，平均价格为 98 元。

* 郑锦，女，福建省闽侯县人，福建教育年鉴编辑部编辑，主要研究方向为年鉴学。

① 刘志军、王丹丹：《高校年鉴研究：国内研究进展与文献综述》，《黑龙江史志》2012 年第 14 期。

全国重点大学(29所)占44所被调查高校(单位)的65.9%。省、自治区重点大学(10所),占44所被调查高校(单位)的22.7%;市重点大学1所,占2.3%。除重点大学,也有非重点大学、所属专业院系出版年鉴。如《黑龙江农垦农业职业技术学院年鉴》《北京广播电视大学年鉴》《河南财经政治大学年鉴》《广西师范大学中文系教师业务年鉴》。他们占44所被调查高校(单位)的9.1%。

二、持续在编高校年鉴特点

知网空间资源库收集的高校年鉴名录数据中,2016年没有中断出版年鉴工作的列之为年鉴持续在编(知网存在未能及时收录2016年年鉴已经编纂的高校,此种情况暂时排除在外),概览如下表。

知网收录年鉴持续在编的高校一览表

序号	校名	院校类型	建校时间	学生数	专任教师数	年鉴主编团队
1	江南大学	211/985	1902	2.8万多	1600多	江南大学图书馆与档案馆
2	兰州大学	211/985	1909	3.1万多	2000多	兰州大学校长办公室
3	上海交通大学	211/985	1896	4.7万多	2700多	《上海交通大学年鉴》编纂委员会
4	同济大学	211/985	1907	3.9万多	2600多	同济大学年鉴编辑部
5	中南财经政法大学	211/985	1948	3.8万多(含成人教育学生1万)	1500多	中南财经政法大学党委办公室/学校办公室
6	海南大学	211	1958	4万多	1600多	《海南大学年鉴》编辑部
7	北京林业大学	211/985	1952	3.1万多	1100多	《北京林业大学年鉴》编辑部
8	贵州大学	211	1902	5.3万多	2700多	贵州大学档案馆(校史馆)

知网空间汇总,持续在编高校年鉴有:《江南大学年鉴》《兰州大学年鉴》《上海交通大学年鉴》《同济大学年鉴》《中南财经政法大学年鉴》《海南大学年鉴》《北京林业大学年鉴》《贵州大学年鉴》等。44所高校中,持续在编高校年鉴的比例只有18.2%。从上表可以得出持续稳定办年鉴的高校的一些特点以及由此引出的启示。

(一) 学校规模大,有足够大的承载力

知网空间资源库内,年鉴持续在编高校100%为重点大学,除海南大学、贵州大学是省属重点大学外,其他都是全国重点大学。学生数均在2.8万以上,专任教师数均超过1100人。除拥有一定数量的院系专业、科研基地外,大部分高校还拥有校出版社、附属医院、附属中小学等,领域跨度大,数量多,工作内容丰富多彩,校领导关心学校的发展,领导指挥得力等特点,从而促成高校年鉴工作的持续发展。

（二）学校历史悠久，文化积淀丰富

知网空间资源库内，年鉴持续在编高校历史均在59年以上，8所中有5所为百年老校。历史久远的文化传承赋予高校更稳健的教育步伐，更成熟从容的成长姿态，更睿智的历史选择。年鉴对学校的资政辅治借鉴工具作用、文化传承积淀见证成长作用、宣传交流展示作用毋庸置疑。

（三）成立专门的编辑部不是必要条件

8所高校中仅3所学校成立年鉴编辑部，2所高校将年鉴工作交由学校办公室负责，2所交由校档案馆负责，1所以编纂委员会的形式开展年鉴工作。虽不必成立专门部门，但指定人员负责年鉴工作开展，落实责任，充分发挥团队成员积极、主动性是持续开展年鉴工作的重要条件。

三、高校年鉴断编原因分析

知网收录的高校年鉴数据中，2015年后不再出版年鉴的，视为中断年鉴工作（知网空间未能及时收录2015年已经编纂的高校年鉴，此种情况排除在外），占44所被调查高校（单位）的81.8%。这么大比例的断编，原因大致有：

第一，重视程度不够，工作无法有效展开。学校高层对年鉴工作没有重视，未将责任落实到位；年鉴主要负责人重视不够，用心不足，工作方法不够有效；组稿部门单位领导敷衍了事等。如此种种都将使得高校年鉴工作难有起色，拖延致中断。

第二，认识不足，没有规划。有的学校赧然自身工作不足以支撑大部头年鉴，每年都觉得是种负担。有的学校因为校庆、历史工作等原因耽误编纂年鉴。再者，开启年鉴工作时缺乏远景规划也是导致年鉴工作中断的原因。

第三，经费出现断档，导致拖停。经济是基础，相关经费、激励机制对年鉴工作持续开展关系重大。年鉴编纂工作专业度高，培训学习需要经费支持，做优做强需要激励机制，办公出版需要基本费用。一旦没有经费的支持，工作无法开展。

第四，责任落实不到位，拖延致停办。很多高校年鉴之所以拖延，主要原因来自责任落实不到位，包括人员落实，时间限定，各方合作推动，年鉴绝对不是单一部门甚至个人的责任，需要多方配合，相互支持才能使年鉴工作见成效、持续开展。编辑队伍参差不齐，编辑质量不佳，拖延致停办。很多高校考虑节约年鉴办公成本，年鉴编纂人员由各部门单位代表负责编辑工作，有多少个部门就有多少个“编辑”。非编辑专业人员，未经过专业培训，有的甚至为交差敷衍塞责。稿件撰写人员也时常更换，稿件来源不稳定，编辑质量参差不齐，五花八门。草草出版难以使用，更谈不上权威、准确、实用。停止工作在所难免。

第五，年鉴出版后使用率不高，被置之高阁，工作者积极性受挫，致拖延或停办。年鉴作为工具书，没有被利用起来就会降低其影响力，无法形成社会效益、经济效益，造成拖延、停办。

四、高校年鉴编纂出版的必要条件

年鉴编纂出版需要以下条件。

一是资金条件。经济是基础，兵马不动，粮草先行。以300页70克双胶纸黑白印刷内文，80页128克铜版纸彩色印刷封面、彩页，16开大小，出版3000册为例，纸张、印刷成本12万~22万元，出版费用5万~10万（二线城市价格，不同印张、印数，不同纸张，不同时期有不同的价格，仅供参考）。高校有的以年为单位拨付年鉴项目资金，有的通过实报实销、拨付额外工作补贴等形式完成资金补助。年鉴主要经费有印刷成本、纸张费用、出版费用、团队工资（补贴）、办公成本、稿费等。扣除年鉴发行可能带来的收益约6万（单册100元计，不可能全部发行，3000册总码洋30万，以20%利润计算收益），每年度年鉴总计最低成本约25万~45万元（二线城市消费成本。印刷成本不同、纸张费用不同、出版费用会有浮动、团队工资等也不尽相同，仅供参考）。

二是团队建设。专责团队至少需要主要领导人1人~2人、编辑2人~5人，通联1人~2人。有的编辑团队以各部门单位选取代表兼职形成，10人~20人不等。团队建设不仅在于人员的配齐，更重要的是在年鉴主要负责人的带领下，依制度建设、凝心聚力，合理分工，相互配合，定期学习沉淀，成为成长型团队。

三是硬件装备。年鉴办公场所作为年鉴工作的大本营，建立年鉴工作人员的归属感的同时方便工作交流、学习。除此之外，还要有日常基本设备、办公用品（办公耗材用品）等。

四是软件支持。首先校领导重视，主要负责人需要有使命感、有担当，带领团队可持续发展。其次体制上落实责任，主管部门负责到底，所有部门单位配合年鉴组稿工作，部门领导应把年鉴工作当作常规任务常抓不懈。再次舆论宣传，提供交流平台、反馈渠道，广开言路。最后开展活动，激励师生共同参与。

五、高校年鉴工作可持续开展的建议

成立年鉴编辑部实属不易，应让年鉴工作持续开展，方得创办年鉴者初心。以下展开建议和探索，供交流探讨。

第一，进行可行性分析。是否启动年鉴工作应全盘考虑，顶层设计，认真规划，且宜放远量，并做好短期没有经济效益的最坏打算。努力踏实一步一个脚印，谋布局、筹前景，从资金、人手、硬件、软件等方面全方位考量高校是否具备办年鉴的条件，时机是否成熟。考量学校发展、自身条件、寻找合适人选谨慎启动年鉴工作，扎实推进年鉴出版、发行、使用。

第二，转变观念，坚定信念，优化体制设计，从制度上规范年鉴工作。年鉴工作者一方面要有学习意识，开放思想，重视年鉴质的创新飞跃，不在重量上兀自自卑，只要用心钻研经营，高校不分重点与否都能办好年鉴。另一方面通过建立规范化制度，在校

内常规工作中下发年鉴组稿任务，编制文件定期启动年鉴工作；落实责任，限期完成年鉴出版、发行；提供政策，校内动员年鉴编辑队伍主动学习、研究年鉴业务，校际以团队建设为契机，加强团队间的借鉴、学习、交流，促进质量提升、发行和年鉴使用。

第三，专责到人，建立一支精干的年鉴编纂队伍。高校年鉴工作需要落实责任人，确保工作有效开展。高校年鉴要求编纂人员具备使命感、责任感，还要有较深厚的专业背景、跨学科应用能力、扎实的研究、分析功底。例如对高校发展背景的熟知，对高校文化使命、教育政策事务、行政管理地了解，并懂得对高校各项数据进行分析、处理，这样才能让年鉴编纂工作更加得心应手，进退有度，确保年鉴准确性、权威性、可读性、实用性、连续性。加强团队的学习、钻研，理论联系实际，从多方面促进团队学习、工作能力，与时俱进，促进年鉴跨越式发展。

第四，通过提炼内容，巧妙地设计年鉴形式，研究高校年鉴的特征，注重创新，增强年鉴可读性、实用性，推动年鉴出版、发行、使用工作。在美国，“以数据统计分析为基础的实证化研究在大学管理中扮演着越来越重要的角色”^①。注重年鉴对数据的分析和利用，以学校管理者的姿态认真对待、分析、提炼、处理数据，合理安排年鉴的结构，保证正确、权威、实用、完整，让年鉴“横向可比，纵向可鉴”，让高校年鉴具备“高校百科全书”的性质^②，为管理者提供有效政资；站在旁观者的角度思考，为其提供有力资文，促进高校与教育相关部门、师生、家长及其他关注高校发展的各界人士对高校情况的了解和联系，促进年鉴的发行和再出版。高校年鉴可以有其创新、特色的发展，编辑队伍应在平时工作中善于观察、借鉴、学习、思考、积累。

一是创新处理数据。通过对数据的提炼、加工，以各种各样的图、表、录、记等表现方式展现，大胆创新，丰富内涵的同时以吸引人的外观让使用者觉得方便、好用、实用且记忆深刻。比如，可以巧排数列，让年鉴作为工具书检索、查阅的功能更完备；巧作对比，让数字更能说明问题；巧排版，从细节出发，让检索少出错；巧变形式，让数据更有魅力；巧排目录，让数字检索更方便；巧梳理，让数字富含逻辑顺序；巧用数字，突出主旨。

二是创设管理新篇章。年鉴具有资政辅治的作用，政治性作为高校年鉴第一要务抓，编纂在很大程度上需要站在管理者的角度为学校管理提供帮助。一般高校年鉴述记本校上年工作情况，关注自身发展无可厚非，但学校管理者还需要些什么？册内册外创设互动，收录各方征集而来的有助于管理的鲜活的反馈信息——兄弟学校可圈可点的执政方针、政策，国内外高校、同行的优秀做法、案例，相关学者、科学家在特定领域的研究成果，凸出特色，巧妙引资在册，为管理者提供思考、借鉴的方向，启动高校发展内在动力，拉动年鉴使用潜力。

三是创新开辟互动阵地。高校年鉴有其特殊的受众群体，其中有一大块经常为工作者所遗忘——学生。每所重点高校学生不下万人，学生是学校的主体，也是学校的主

① 高江勇、祁隽：《以院校研究发展视角探析美国大学年鉴发展及动向》，《兰台世界》2015年第4期。

② 胡仁贵：《试析高校年鉴在高校管理中的作用及编纂》，《湖南广播电视大学学报》2015年第1期。

人。年鉴应该发挥学生主人翁意识,吸引学生对学校发展的关注,结合年鉴特点,分析学生群体,年鉴也可以很亲民、接地气——开辟学生(及其家长)阵地,让年鉴成为学生及其家长了解学校、自我发展展望等的窗口;成为教育研究人员、关注学校发展的各界人士沟通有无、彼此了解的天地。这个阵地可以是学校各重要机关、办事通讯录、地图集,可以是学校历史“一线观”——以线序贯穿学校历史,简明展示学校概况,也可以是一片“空白”——有效引导年鉴使用者结合自己、述记自己,让年鉴成为“个人志”,甚至是“个人年鉴”。针对学生主体开创平台,使得年鉴使用范围大大增加,年鉴使用率大大提高,并能充分发挥学生的自主性。“从学生中来,到学生中去”,发挥学生的主观能动性,使学校更有凝聚力、向心力,助力学生优秀团体、个人的发现和发展。教育与文化相融相会,育人与育能相互促进。高校年鉴通过这个阵地可以充分展示其功能性,展现高校年鉴的独特魅力,充分发挥高校年鉴作用。

第五,通过寻找、落实年鉴研究项目,推动办好年鉴、可持续发展年鉴的工作,增强年鉴的生命力。年鉴工作者应积极申请中央或地方不定期提供课题研究项目,带动年鉴各项工作理论研究,从而推动、指导实际工作的开展。中国地方志指导小组、中国地方志学会举办的“全国地方志优秀成果(年鉴类)评审活动”旨在通过评审不断提升年鉴的编研能力、编纂质量,积极参加此类全国、地方年鉴评审活动,对办好年鉴工作大有裨益。

第六,通过寻找年鉴合作单位,增强年鉴的活力,增加年鉴的可读性。一是高校年鉴与出版社合作,旨在提升年鉴本身编纂质量。交由专业人士审校,减少年鉴编纂错误,提升年鉴质量。二是高校年鉴与发行单位合作,旨在促进年鉴的发行、使用,提升年鉴的经济效益。

第七,加大力度宣传推广,促进发行、使用工作,扩大年鉴的影响力。年鉴作为编研成果,其价值主要在于社会效益。增强年鉴的编纂质量目的是为了扩大年鉴的使用率、影响力。一是加大宣传力度、扩大发行渠道,体现社会效益的同时增加年鉴经济效益。面向教育主管部门、政府部门、兄弟高校、支持(合作)单位、学生、家长等多角度发行、交流年鉴,充分发挥学校教师、学生团体的力量。在使用年鉴、发行年鉴上策划活动、增加互动。纵向借助口碑、网络、交换等多渠道、多种形式提高年鉴发行、使用率。二是建立良好的交流、反馈渠道。构筑编用良性交流桥梁,推动年鉴工作可持续发展。集思广益,积极吸收管理层、研究人员使用后提出的好建议和好方法;充分发挥学生社团、教师的力量,征集创新编纂好点子;与同行深入切磋,常交流,内化编纂能力,提高年鉴编纂质量。

高校年鉴工作无论是否启动,对启动准备和未来规划都应有所了解,且应结合自身条件理性对待,做足规划、准备工作,以期可持续开展。以上作为高校年鉴工作启动及可持续发展的几点建议和探索,亦适用于其他年鉴工作的开展。年鉴工作百花齐放、抱团发展,才能互相成就彼此,共同进步。